

CONDIZIONI ACCORDO DI PARTNERSHIP

Questo Contratto ("Accordo") entra in vigore in data corrente, tra:
AD SPRAY SRL, con sede in Arezzo Corso Italia n. 233, Partita IVA 02087840514 (di seguito
denominata ADSP);

e

il NUOVO PARTNER, come meglio definito nell'Allegato A del presente accordo.

PREMESSO CHE

- ADSP ed il NUOVO PARTNER hanno intenzione di instaurare rapporti di partnership su progetti di affari più specificatamente identificate (le "Opportunità");
- ADSP ha progettato una piattaforma di marketing automation ed intelligence denominata ADABRA sulla quale gode illimitati diritti di proprietà commerciale ed intellettuale;
- ADSP può scegliere di condividere con il NUOVO PARTNER alcune informazioni confidenziali e di proprietà riservata di natura tecnica, finanziaria e commerciale, propria o di terze parti;
- Il NUOVO PARTNER ha espresso un interesse a proporre ai propri clienti e/o contatti i servizi offerti da ADSP divenendo di conseguenza partner della stessa;

TUTTO CIO' PREMESSO

le parti accettano quanto segue:

1. (a) Come usato in questo Accordo, il termine "Affiliato" sta a significare ogni persona o entità di controllo, controllata da o sotto il comune controllo con una Parte.

(b) Come usato in questo Accordo, il termine "Informazioni Confidenziali," sta a significare tutti i dati tecnici, ingegneristici, sulla determinazione dei prezzi, marketing, strategici, del personale, commerciali e caratteristiche, modelli, report, progetti, previsioni, o altre informazioni che (i) quando fornite da ADSP o suoi Affiliati al NUOVO PARTNER o suoi Affiliati, riportino la scritta o siano classificate come "Proprietà Riservata," "Confidenziale" o simili, o (ii) se comunicate oralmente, siano classificate come confidenziali o di proprietà riservata nel momento in cui

ADABRA

vengono trasmesse e prontamente confermate per iscritto al NUOVO PARTNER da parte di ADSP. Malgrado la mancanza di etichetta o note e soggetto al punto (c) sottostante, tutti i codici, dati, informazioni, progetti o altro materiale relativo alle Opportunità divulgato dal ADSP (sia per iscritto che oralmente) verrà preventivamente considerato come Informazioni Confidenziali da ADSP. ADSP avrà il diritto di correggere qualsiasi errore non intenzionale per dichiarare le informazioni come Informazioni Confidenziali tramite notifica scritta il più velocemente possibile (ma non più tardi dei cinque (5) giorni lavorativi) dopo che l'errore sia determinato. Dopo aver ricevuto suddetta notifica, il NUOVO PARTNER dovrà, da quel momento in poi, trattare tali informazioni come Confidenziali.

(c) Malgrado quanto suddetto, le restrizioni illustrate in questa Sezione sull'uso e la divulgazione di Informazioni Confidenziali, non verranno applicate a quelle Informazioni che: (i) siano già note al NUOVO PARTNER al momento della loro divulgazione o diventino di pubblico dominio in seguito attraverso comportamento non illegale del NUOVO PARTNER; (ii) siano ricevute da una terza Parte da divulgare liberamente al NUOVO PARTNER; (iii) vengano acquisite dal NUOVO PARTNER indipendentemente da e senza riferimento a qualsiasi delle Informazioni Confidenziali di ADSP o altre informazioni che ADSP ha diffuso in maniera confidenziale a qualsiasi terza parte; (iv) vengano trasmesse dal NUOVO PARTNER a una terza parte con l'espresso consenso scritto di ADSP; o (v) vengano legalmente richieste per essere divulgate a qualsiasi organo governativo o ente giuridico dello Stato Italiano o venga altrimenti richiesto di essere divulgate conformemente alla legge, a condizione che, prima di procedere a tale divulgazione, il NUOVO PARTNER dovrà cooperare con e dare ad ADSP una adeguata possibilità di obiettare o assicurarsi il trattamento confidenziale di tali informazioni.

(d) Come usato in questo Accordo con il termine cliente ATTIVO si intende un cliente segnalato dal NUOVO PARTNER che: 1) abbia completato la fase di setup e attivato ADABRA nel proprio sito web (a titolo esemplificativo e non esaustivo pubblicato nella versione "live" o in "produzione" del sito web) 2) utilizzi attivamente almeno dieci (10) segmenti e tre (3) elementi di product recommendations 3) che tali elementi raggiungano un numero di visualizzazioni pari ad almeno il sessanta per cento (60%) delle pagine viste mensili delle properties sulle quali saranno inserite.

2. Questo Accordo ha durata per un periodo di due (2) anni a partire dalla data di sottoscrizione (il "Termine"). Sia ADSP che il NUOVO PARTNER potranno concludere questo Accordo tramite notifica scritta all'altra parte tramite comunicazione di disdetta da inviarsi 90 gg prima del Termine,

diversamente l'accordo si intenderà tacitamente rinnovato per un (1) ulteriore anno. Resta stabilito che, nonostante qualsiasi conclusione di questo tipo, tutti i diritti di ADSP e gli obblighi del NUOVO PARTNER in virtù del presente atto sopravvivranno rispetto alle Informazioni Confidenziali divulgate prima di tale rescissione.

3. Il NUOVO PARTNER non dovrà, senza l'esplicito consenso scritto di ADSP, divulgare, pubblicare, o rendere accessibile alcuna Informazione Confidenziale ad alcuna persona o ente, diversa da impiegati, consulenti del NUOVO PARTNER e dei suoi Affiliati ("Rappresentanti") che hanno necessità di esserne a conoscenza e che hanno accettato di attenersi ai termini di questo Accordo. Il NUOVO PARTNER riconosce di avere accordi adeguati ed attuali con i suoi Rappresentanti tali da assicurare conformità con gli obblighi di questo Accordo; e, in ogni caso, il NUOVO PARTNER sarà responsabile per ogni violazione di questo Accordo da parte di qualsiasi dei suoi Rappresentanti. Il NUOVO PARTNER accetta nel suo stesso interesse o dei suoi Rappresentanti che non dovrà utilizzare alcuna Informazione confidenziale ricevuta da loro per alcuno scopo diverso dal valutare le Opportunità e dal partecipare ai dibattiti con ADSP riguardo le stesse. Il NUOVO PARTNER conviene di utilizzare la stessa cura e discrezione per limitare la divulgazione delle Informazioni Confidenziali com'è solito con le sue proprie Informazioni Confidenziali dello stesso tipo, ma in nessun caso con meno della giusta attenzione.

4. Niente di quanto contenuto in questo Accordo sarà considerato per attribuire o conferire alcun diritto di licenza o altrimenti, a nessuna delle Informazioni Confidenziali divulgate al NUOVO PARTNER che dovranno sempre rimanere proprietà di ADSP. Sotto richiesta scritta di ADSP, il NUOVO PARTNER dovrà prontamente restituire tutte le Informazioni Confidenziali che sono state fornite al NUOVO PARTNER in forma tangibile (sia scritte che incorporate nel software del computer o conservate in archivio elettronico o altro supporto tangibile), incluse tutte le copie ed i duplicati di Ciò (sia forniti da ADSP che creato da e per il NUOVO PARTNER). Qualsiasi estratto, nota, memorandum o altro documento contenente qualunque Informazione Confidenziale o descrizione, riassunto o analisi di qualsiasi Informazione Confidenziale dovrà essere distrutto dal NUOVO PARTNER a seguito di tale richiesta scritta, tale distruzione dovrà essere certificata per iscritto da un funzionario del NUOVO PARTNER.

5. La fornitura di Informazioni Confidenziali in virtù del presente atto non dovrà obbligare né l'una né l'altra Parte a fare alcun ulteriore accordo o trattativa con l'altra parte o, eccetto quanto può essere qui espressamente stabilito, ad astenersi dal fare un accordo o una trattativa con

ADABRA

qualsiasi altra Parte. Entrambe le Parti riconoscono che, finché non sarà eseguito e distribuito un accordo definitivo tra le Parti rispetto a qualsiasi transazione riguardo le Opportunità (a titolo esemplificativo firma di un contratto di acquisto per i servizi ADSP da parte di un cliente procurato dal NUOVO PARTNER), nessuna delle parti avrà alcun obbligo legale di alcun tipo rispetto a qualunque compromesso in virtù di questa o qualsiasi altra espressione orale su tale transazione eccetto, nel caso di questo Accordo, per gli argomenti qui espressamente convenuti.

6. Ogni Parte riconosce che le Informazioni Confidenziali siano preziose ed uniche, che la divulgazione in violazione del presente Accordo può causare danni irreparabili ad ADSP, e che ADSP non avrà un'adeguata tutela se il NUOVO PARTNER viola i suoi obblighi nei confronti del presente Accordo. Di conseguenza è stabilito che, nel caso in cui la violazione del NUOVO PARTNER di qualsiasi degli obblighi sottostanti, il ADSP avrà il diritto di ostacolare il NUOVO PARTNER dall'intraprendere qualsiasi azione che sia proibita da tale Accordo, o di richiedere al NUOVO PARTNER di essere conforme alle sue disposizioni. Le disposizioni di questo paragrafo vanno ad aggiungersi a qualsiasi altro diritto legale o agevolazioni che il ADSP secondo la legge applicabile.

7. Il NUOVO PARTNER, con la sottoscrizione del presente accordo, si impegna a proporre ai propri clienti in maniera preferenziale la piattaforma ADABRA per l'intera durata del presente contratto.

8. Il NUOVO PARTNER autorizza sin da ora a poter utilizzare i propri marchi, nome e logo nelle comunicazioni commerciali finalizzate ad incrementare la conoscenza del prodotto ADABRA a livello nazionale e internazionale.

9. ADSP concede al NUOVO PARTNER la facoltà di presentarsi come "PARTNER AUTORIZZATO ADABRA", della stessa e dei propri prodotti. Tale status verrà acquisito dal NUOVO PARTNER una volta che almeno due (2) clienti potenziali da lui segnalati siano giunti ad essere ATTIVI. Il NUOVO PARTNER si impegna ad inserire nei suoi materiali (Siti web, brochure e materiali commerciali) il marchio fornito da ADSP che espliciti lo status di "PARTNER AUTORIZZATO". Accetta altresì che tale status potrà essere revocato in qualsiasi momento ad insindacabile giudizio di ADSP con conseguente obbligo di rimozione, entro e non oltre trenta (30) giorni, di loghi e marchi ADABRA dai propri materiali.

10. Ciascuna Parte intende e riconosce che ADSP non dà alcuna garanzia rispetto alle Informazioni Confidenziali, inclusa la loro precisione, completezza e libertà dalle rivendicazioni di terzi sulle violazioni di brevetto, copyright o altri diritti di proprietà di terzi, e che ADSP non dovrà avere alcuna responsabilità per errori o omissioni in, o per qualsiasi decisione d'affari presa dal NUOVO PARTNER.

11. ADSP si impegna a pagare un riconoscimento economico (di seguito DIRITTO DI NEGOZIAZIONE) nei confronti del NUOVO PARTNER, come espressa nell'Allegato A. Tale DIRITTO DI NEGOZIAZIONE potrà essere anche il risultato di più contratti fatti attivare nel corso dello stesso anno solare.

12. Confidenzialità: Le Parti assumono l'impegno di mantenere il più stretto riserbo in merito all'esistenza e al contenuto del presente Accordo, ad eccezione del caso in cui la divulgazione risulti imposta ad una Parte dalla legge, con l'intesa, in tal caso, di informare tempestivamente le altre Parti dell'insorgenza di tali obblighi e di concordare preventivamente con esse il contenuto della divulgazione, nei limiti in cui ciò sia possibile.

13. Legge applicabile: Il presente Accordo è regolato dalla legge italiana e sarà interpretato in conformità alla medesima. Per ogni controversia relativa o collegata a quanto previsto in questo Accordo avrà competenza esclusiva il Tribunale di Arezzo.